

2020 年度 第 4 回理事会

議案書 -別冊-

[理 20-4-報 2] 委員会等報告

⑧ 採用ポスター作成 WG -別冊-

DoArt 案1

ご提案内容 B2ポスター

Type-A

●デザインコンセプト

女性溶接員の写真をイラストのように加工して、鉄の重くて暗いイメージを一新しました。

実際の写真をイラスト風に加工することで、従来の業界のイメージを払拭すると同時に、実際の仕事の仕からかけ離れすぎないビジュアルが、逆に新鮮さを表していると思います。

●キャッチコピー

「いま何してるの？」

私、建物の鉄骨をつくってるよ。」

“私”が建物の鉄骨を作っていることを明確に伝えています。会話をそのままキャッチコピーとして、印象に残るように考えました。

〔代替案〕

- ①私、鉄骨工場で建物の鉄骨をつくっているよ。
- ②私、この町で日本を強くする鉄骨をつくっています。
- ③私、故郷の町で日本中の建物を丈夫にする仕事をしています。

いま何してるの？
私、建物の鉄骨をつくってるよ。



一般社団法人
全国鋼構工業協会
Japan Steel Fabricators Association



DoA 案2

ご提案内容 B2ポスター

Type-B

●デザインコンセプト

業界の人材も激変しつつあります。女性も参入している仕事であることを最大限にアピールし、業界が変化しつつあるというイメージを強く焼き付けてもらうようにデザインにしました。

従来の溶接のスパークの「かっこよさ」を合わせること、業界の「かっこよさ」「技術」「誇り」に繋がっています。リクルートの具体性も演出し、どんな仕事か興味を引くようにしました。

●キャッチコピー

「夢を希望に繋ぐ――。」

日本の技術、日本の誇り。」

溶接のスパークが、日本伝統の花火に似ていて、また日本の技術にもなっており、誇りにもなっているという意味を込めています。コロナ禍のいま、夢を希望に繋ぐ時代であって欲しいという願いもこめています。



2)- **みずほ印刷 案1**

そのスキル 活かします



採用に関する
詳細はこちらから
お問合せ

あなたの持つ、
創り出す力を
われわれは
全力で育てます



一般社団法人
全国鉄構工業協会
Japan Steel Fabricators Association

①デザインコンセプト

家の絵を描く女の子→CADオペレーターへ
砂場遊びの男の子→鉄骨加工業へ
積み木で家を作る男の子→鉄骨製造業へ
というイメージで、写真を配置しています

②キャッチコピー

「そのスキル活かします」は、それぞれ小さいころに誰もが当たり前にやっていた遊びをスキルと定義づけ、そこからどんなものにながめるのか想像してもらいたい、想像しながらウェブサイトを訪れてもらいたいという意味をこめています

「見てすぐわかる」ではなく、「これが全国鉄構工業協会にどうつながっているんだろう」という興味をもってもらえるようなデザインにすることで、ウェブサイトへ誘導できるようにデザインしています

2) みずほ印刷 案2



①デザインコンセプト

子どもたちがみんなで想像力を働かせて遊んでいる姿が、創造する大人へとつながるというイメージで写真を配置しています
「想像」から「創造」へとつながる（点線）デザインにしました

②キャッチコピー

「想像力を創造力へ」は、誰もがもつ想像力は、何かを生み出す創造力へとつながるのだという強いメッセージです

創造力とは、業界の「ものづくりに携わる仕事である」ことからヒントを得て使用しています

また、サブタイトルに「育てます」とうたっているのは、育成をきちんと行う業界であるというアピールでもあります

難しい説明ではなく、「ものづくり」に携わる仕事だと暗示しつつ、そこへの道のりも、きちんと育成が入って行えるのだとアピールすることと、とっつきにくさを回避し、業界に興味をもってもらえるよう作成しています

2) みづほ印刷 案3



様々な職種で力を合わせ
とてつもなく大きなモノを
創り出してみませんか

12月に10万
2000名を突破

創るのは1人でじゃない

0111-XXXX-XXXX

一般社団法人
全国鉄構工業協会
Japan Steel Fabricators Association

JSFA

①デザインコンセンプト

多くの職種があり、多くの人たちの手で一つの成果をなしていることをイメージしてもらうデザインにしました
説明や当たり前の内容でアピールするのではなく、ポスターはあくまで「アイキヤッチ」であり、そこからウェブサイトに誘導して、多くの情報を得てほしいというコンセンプトで作成しています

②キヤッチコピー

「創るのは1人でじゃない」は、業界に対する専門性がゆえのとっつきにくさを回避させたいという意味をこめました
サブタイトルにより、多くの職種があり、多くの人たちが協力して働ける職場であることをアピールしています

ポスターはアイキヤッチを必要とする媒体であることを最大限に意識し、あえてコミカルな写真とキヤッチコピーを採用することで、苦手意識なくウェブサイトを訪れ、様々な情報にふれてもらえるよう作成しています

2) **みづほ印刷 案4**



①デザインコンセプト

業界のリアルに即したデザインを意識しています
女性を真ん中にする事で、男社会のイメージ払拭をねらったデザインです

②キヤッチコピー

「創る人を創る」とは、それぞれがものづくりに携わる「創る人」ではありますが、採用後はその「創る人」になれるようきちんと育成（＝「創る」）していく業界である、というメッセージをこめています
サブタイトルの「真のグローバル」とは、全構協のHPにある動画の中で、実際に働かれている方が「世界に誇れる」とおっしゃっていたことをヒントに掲げています

業界のリアルを伝えつつ、何より大切に育てていく業界であることを強くアピールすることを意識して作成しました
それぞれが誇りをもって働かれていることをサブタイトルにもこめた、メッセージ性の強いデザインにしています

2) みずほ印刷 案5

**業種選択に
お悩みの方
色々とり揃えて
おります。**



①デザインコンセプト

昨今の採用ポスターの主流である、あえて詳細をポスターに載せずにウェブに誘導するという流れを踏襲したデザインです

②キヤッチコピー

「業種選択にお悩みの方 色々とり揃えております。」は、業界のイメージ＝現場という概念を払拭すべく、様々な業種があることを強く打ち出したメッセージです
あえて詳細を文字にせず、ウェブに誘導すること、動画やYouTubeなどのコンテンツにより、業界の様々な面に触れてもらえるよう作成しています

ポスターはアイキヤッチを必要とする媒体であることを最大限に意識し、インパクトを与えることで目を留めてもらい、詳細がわからないがゆえにウェブサイトを訪れてもらう、という流れを意識して作成しています

3) - ①

Kプロ案1

ご提案内容 (メインビジュアル・コピー)

A案 強靱化案

コピー案

ポスタービジュアル

「硬い・強い・大きい。」

日本を強くする仕事、鉄骨製造業」

「鉄骨」は、建物の骨格となる重要な部材です。

学校の校舎やオフィスビル、商業施設など、身近な建物の多くを

鉄骨が支えています。

その鉄骨を工場で加工したり、建築現場で組み立てたりするのが

「鉄骨製造業」です。

身近な人たちの安心安全なくらしをまもる。

自然災害に負けない日本をつくる。

鉄骨製造業は、地域と日本の未来をつくっています。

- ・鉄構業が日本の強靱化を支える重要な仕事であることを伝える
- ・鉄の力強さと働く人の芯の強さをビジュアルとコピーで表現



3)-②

Kプロ案2

ご提案内容（メインビジュアル・コピー）

B案 多様な職種案

コピー案

ポスタービジュアル

「建物を支える仕事」

「鉄骨製造業」は、建物の骨組みとなる鉄骨をつくり、組み立てる仕事です。

鉄骨製造には多様な職種・多くの人が関わっています。

複数の職種を経験して仕事の幅を広げたり、ひとつの技術を極めたり…

一人ひとりが自分にふさわしい働き方をみつけて、誇りをもって働いています。

自分が輝ける仕事に出会う、鉄骨製造業は、その可能性に満ちています。

- ・鉄骨製造業がどのような仕事か、ストレートにわかりやすく表現
- ・鉄骨の製造、組み立てには様々な職種の人が関わっている
- ・仕事の幅を広げたり、自分に合った職種を極めたり、と多様な働き方が実現できることをアピールする



3) - ③

Kプロ案3

ご提案内容（メインビジュアル・コピー）

C案 地元で働く案

コピー案

ポスタービジュアル

「地元で伸びる、地元貢献する。」

「鉄骨製造業」は日本全国に仕事があります。」

「鉄骨」は、建物の骨格となって建物を支え、地震や台風などの災害から人々をまもる、重要な部材です。

その鉄骨を工場で加工したり、建築現場で組み立てたりする仕事は「鉄骨製造業」です。

学校の校舎やオフィスビル、商業施設など、身近な建物の多くに鉄骨が使われています。

日本全国、建物があるところならどこでも、必要とされる仕事だから、

“憧れのまちで働きたい”という夢も、

“地元で就職して地元貢献したい”という想いも、

「鉄骨製造業」なら実現できます。

・日本全国に仕事があり、働きたい場所で働けることをアピール



地元で伸びる、地元貢献する。

「鉄骨製造業」は日本全国に仕事があります

鉄骨精工工業組合

卷一百一十五

「鉄を接ぐ、未来へつなぐ」

・イラストの人物は女性を想定



3社の概算見積額(ポスターデザイン+印刷+発送)

2021.2.12

		数量	ドウ・アート	瑞穂印刷	K7°ロビション
			ポスターのみ	ポスターのみ	ポスターのみ
デザイン費	ポスターデザイン	-	※ 495,000	165,000	1,000,000
印刷費用	ポスター (B2)	5000	280,500	191,400	440,000
	郵送封筒印刷	5000	159,500	144,100	253,000
通信運搬費	発送費概算	-	258,500	300,000	300,000
総計	-	-	1,193,500	800,500	1,993,000

※ドウ・アートはデザインのみ作成の場合、約100万円。

ランディングサイトのイメージ

ご提案内容 (V.ランディングサイト)

- 鉄骨製造業の魅力
- 鉄骨ができるまで (鉄骨製造業に関わる職種)

鉄骨製造業の魅力

2

地元で働く

「地元で働く、地産地消」とい
うのは、地元産のものを地元で消費することです。
地元産のものを地元で消費することによって、地元
の経済が活性化し、地元の人々の生活が豊かになります。
地元産のものを地元で消費することによって、地元
の環境が保護され、地元の人々の生活が豊かになります。
地元産のものを地元で消費することによって、地元
の文化が継承され、地元の人々の生活が豊かになります。

3

多様な職種

鉄骨製造業は、多様な職種が活躍する産業です。
設計・施工・営業・経理・労務・安全・品質管理など、
多様な職種が活躍することで、鉄骨製造業は発展
しています。

4

地域貢献

鉄骨製造業は、地域貢献を重視する産業です。
地域貢献を通じて、地域社会の発展に貢献し、
地域の人々の生活が豊かになります。

5

環境貢献

鉄骨製造業は、環境貢献を重視する産業です。
環境貢献を通じて、環境保護に貢献し、
地球環境の持続可能性を実現します。

6

社会貢献

鉄骨製造業は、社会貢献を重視する産業です。
社会貢献を通じて、社会の発展に貢献し、
社会の人々の生活が豊かになります。

鉄骨製造業の魅力

1

設計・作図

鉄骨製造業は、設計・作図が重要な工程です。
設計・作図を通じて、鉄骨の形状・サイズ・位置
などを決定し、鉄骨の製造・施工を行います。

2

加工

鉄骨製造業は、加工が重要な工程です。
加工を通じて、鉄骨の形状・サイズ・位置を
決定し、鉄骨の製造・施工を行います。

3

組立・溶接

鉄骨製造業は、組立・溶接が重要な工程です。
組立・溶接を通じて、鉄骨の形状・サイズ・位置
を決定し、鉄骨の製造・施工を行います。

4

製品検査

鉄骨製造業は、製品検査が重要な工程です。
製品検査を通じて、鉄骨の形状・サイズ・位置
を決定し、鉄骨の製造・施工を行います。

5

現場組立

鉄骨製造業は、現場組立が重要な工程です。
現場組立を通じて、鉄骨の形状・サイズ・位置
を決定し、鉄骨の製造・施工を行います。

ランディングサイトのイメージ

ご提案内容 (V.ランディングサイト)

- 動画コンテンツ (既存動画3本へのリンク)

・全国の就職相談窓口（問い合わせ先一覧）

[illegible]

建設コンサルタント

登録地を省略して記載するものは、その都道府県に属するものである。
 所在地は、所在地を省略する場合は、その都道府県に属するものである。

〔土木・建築関係工事・建築関係工事〕 TEL 011-221-3375

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

東京建設工事専門委員会

TEL 059-225-4620

TEL 0749-35-2350

TEL 076-223-4554

TEL 06-5535-101 (代)

TEL 078-32-1370

TEL 0744-25-7519

TEL 079-425-7707

TEL 086-239-8835

TEL 082/228-4559

TEL 084-924-6364

TEL 086-463-2551

TEL 087/851-4611

TEL 089-964-9471

TEL 092-292-3221

TEL 092-29-7840

TEL 095-885-7700

TEL 096-331-3488

TEL 097-593-6008

TEL 0985-24-8282

TEL 099-256-1460

福岡県会館建設工事専門委員会
 福岡県会館建設工事専門委員会